

2015-2020年中国商用电磁 炉市场供需分析调查及发展趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国商用电磁炉市场供需分析调查及发展趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/O628534XFJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国商用电磁炉市场供需分析调查及发展趋势调查报告》共十四章。报告介绍了商用电磁炉行业相关概述、中国商用电磁炉产业运行环境、分析了中国商用电磁炉行业的现状、中国商用电磁炉行业竞争格局、对中国商用电磁炉行业做了重点企业经营状况分析及中国商用电磁炉产业发展前景与投资预测。您若想对商用电磁炉产业有个系统的了解或者想投资商用电磁炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

商用电磁炉作为商业厨房市场最新发明的一种新型炉（灶）具。其特殊的工作原理打破了传统的明火烹调方式，采用磁场感应电流（又称涡流）的加热原理，电磁炉热源的产生是通过电子线路板组成部分产生高频电流，由整流电路将50 HZ /60HZ的交流电变成直流电压，再经过控制电路将直流电压转换成频率为20-40KHz的高频电流，通过螺旋状的磁感应圈，形成高频交变磁场，当磁场内的磁力线通过金属器皿（导磁又称导电材料）加热部位金属体内产生交变的电流（即涡流），涡流使锅具铁分子高速无规则运动，分子互相碰撞、摩擦而产生热能使器具本身自行高速发热，从而将电能转换为热能，用来加热和烹饪食物，从而达到煮食的目的。

商用电磁炉采用高频电磁感应加热技术的原理，是通过整流电路将交流电整流变成直流电，再将直流电转换成频率为20-40KHz的高频高压电流。电流通过电磁感应线圈时，会产生磁场，磁场内的磁力线通过被加热的金属容器，就会在容器表面产生强大的涡流，使容器本身快速发热，并迅速提高容器内物质的温度，达到加热目的。由于感应线圈与被加热金属并不直接接触，能量通过电磁感应进行传递，热效率高达90%。

报告目录：

第一部分 行业现状分析

第一章 商用电磁炉行业发展概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 1

三、产业链结构分析 2

第二节 商用电磁炉行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第三节 商用电磁炉市场特征分析 5

一、市场规模 5

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 7

四、国内和国际市场 8

五、主要竞争因素 8

六、生命周期 9

第二章 商用电磁炉经济环境及产业发展环境分析 11

第一节 中国宏观经济历史运行情况 11

一、GDP历史变动轨迹 11

二、固定资产投资历史变动轨迹 12

三、进出口贸易历史变动轨迹 15

第二节 2015-2020年中国宏观经济发展环境展望 16

第三节 金融危机对商用电磁炉行业的影响 32

第四节 发展环境分析 40

一、政策环境 40

二、社会环境 46

三、技术环境 49

第三章 商用电磁炉行业供求状况分析 51

第一节 整体生产能力 51

第二节 产值分布特征及变化 55

第三节 产品供给分析 56

第四节 当前市场容量及增长速度 57

第五节 2014年商用电磁炉业整体销售能力 59

一、工业销售产值 59

二、销售收入 59

三、利润率 60

四、产销率 61

第六节 2015-2020年商用电磁炉产品需求预测 62

第四章 商用电磁炉产业经济运行分析 63

第一节 营运能力分析 63

一、2012年营运能力分析	63
二、2013年营运能力分析	65
三、2014年营运能力分析	66
第二节 偿债能力分析	68
一、2012年偿债能力分析	68
二、2013年偿债能力分析	69
三、2014年偿债能力分析	70
第三节 2012-2014年盈利能力分析	71
一、资产利润率	71
二、销售利润率	72
第四节 2012-2014年发展能力分析	73
一、资产年均增长率	73
二、利润增长率	73
第五章 2014年中国商用电磁炉行业市场运行分析	74
第一节 2014年中国商用电磁炉行业基本概况	74
一、商用电磁炉市场分析	74
二、商用电磁炉进出口数量和金额	80
三、我国商用电磁炉出口面临的挑战	81
四、商用电磁炉大型高端产品发展情况	83
第二节 2014年影响商用电磁炉行业发展的因素	84
一、经济危机	84
二、反倾销税限制	88
三、成本的上涨	93
四、人民币升值	95
第三节 2014年中国商用电磁炉行业供需情况	101
一、商用电磁炉企业的发展机遇	101
二、大型商用电磁炉等产品自主研发情况	102
三、商用电磁炉企业产业优化与战略调整情况	103
四、2015-2020年商用电磁炉行业发展预测	109
第二部分 行业全景调研	
第六章 商用电磁炉销售市场分析	113
第一节 商用电磁炉国内营销模式分析	113

第二节 行业价格竞争方式分析	128
第三节 商用电磁炉国内销售渠道分析	131
第四节 商用电磁炉行业国际化营销模式分析	132
第五节 商用电磁炉重点销售区域分析	133
第六节 商用电磁炉内部与外部流通量分析	134
第七章 商用电磁炉市场价格及价格走势分析	139
第一节 商用电磁炉年度价格变化分析	139
第二节 商用电磁炉月度价格变化分析	142
第三节 商用电磁炉厂家价格分析	147
第四节 商用电磁炉市场价格驱动因素分析	149
第五节 2015-2020年我国商用电磁炉市场价格预测	153
第三部分 行业竞争格局	
第八章 国内商用电磁炉行业重点企业分析	156
第一节 佛山市赛米控电子科技有限公司	156
一、企业简介	156
二、产品介绍	157
三、经营情况	158
四、投资预测	158
五、企业优劣势分析	158
六、企业投资情况调查	159
七、企业产品特征现状及趋势分析	160
八、企业战略发展分析	160
第二节 深圳市金肯科技有限公司	161
一、企业简介	161
二、产品介绍	162
三、经营情况	166
四、投资预测	167
五、企业优劣势分析	168
六、企业投资情况调查	169
七、企业产品特征现状及趋势分析	178
八、企业最新动态研究	183
九、企业战略发展分析	183

第三节 美的商用电磁厨房设备有限公司 183

一、企业简介 183

二、产品介绍 184

三、经营情况 186

四、投资预测 187

五、企业优劣势分析 188

六、企业投资情况调查 194

七、企业产品特征现状及趋势分析 194

八、企业最新动态研究 196

九、企业战略发展分析 196

第四节 环球炉业（深圳）有限公司 198

一、企业简介 198

二、产品介绍 200

三、经营情况 202

四、投资预测 204

五、企业优劣势分析 204

六、企业投资情况调查 205

七、企业产品特征现状及趋势分析 206

八、企业最新动态研究 207

九、企业战略发展分析 209

第五节 山东华磁节能电器科技有限公司 210

一、企业简介 210

二、产品介绍 210

三、经营情况 211

四、投资预测 212

五、企业优劣势分析 212

第九章 商用电磁炉消费者调查分析 213

第一节 商用电磁炉市场运营状况分析对象情况分析 213

一、不同收入水平消费者偏好调查 213

二、年龄结构调查 213

三、不同地区的消费者偏好调查 214

第二节 商用电磁炉消费者消费习惯调查 215

一、商用电磁炉产品消费者购买频次调查	215
二、消费者对商用电磁炉价格认同情况调查	215
三、消费者购买渠道情况调查	215
第三节 商用电磁炉消费者品牌状况调查	215
一、消费者品牌忠诚度调查	215
二、消费者的消费理念调研	217
三、消费者对商用电磁炉品牌偏好调查	218
四、消费者对商用电磁炉品牌的首要认知渠道	218
第十章 商用电磁炉企业竞争策略分析	220
第一节 商用电磁炉市场竞争策略分析	220
一、2014年商用电磁炉市场增长潜力分析	220
二、2014年商用电磁炉主要潜力品种分析	221
三、现有商用电磁炉产品竞争策略分析	226
四、潜力商用电磁炉品种竞争策略选择	228
五、典型企业产品竞争策略分析	228
第二节 商用电磁炉企业竞争策略分析	237
一、金融危机对商用电磁炉行业竞争格局的影响	237
二、金融危机后商用电磁炉行业竞争格局的变化	238
三、2015-2020年我国商用电磁炉市场竞争趋势	243
四、2015-2020年商用电磁炉行业竞争格局展望	245
五、2015-2020年商用电磁炉行业竞争策略分析	246
六、2015-2020年商用电磁炉企业竞争策略分析	247
第十一章 2015-2020年商用电磁炉行业竞争格局展望	250
第一节 商用电磁炉行业的发展周期	250
一、商用电磁炉行业的经济周期	250
二、商用电磁炉行业的增长性与波动性	250
三、商用电磁炉行业的成熟度	251
第二节 商用电磁炉行业历史竞争格局综述	253
一、商用电磁炉行业集中度分析	253
二、商用电磁炉行业竞争程度	253
第三节 中国商用电磁炉行业SWOT分析与对策	253
一、优势	253

二、劣势	258
三、威胁	258
四、机遇	259
五、发展我国商用电磁炉工业的建议	259
第四部分 行业投资预测	
第十二章 2015-2020年我国商用电磁炉行业发展趋势预测	265
第一节 商用电磁炉行业产量预测	265
第二节 商用电磁炉行业销售收入预测	265
第三节 商用电磁炉行业总资产预测	266
第四节 我国商用电磁炉行业市场未来发展的走向预测	266
第五节 中国商用电磁炉企业面对市场竞争采取的措施	276
第十三章 商用电磁炉行业发展趋势及投资规划建议研究	281
第一节 商用电磁炉行业发展趋势分析	281
一、市场发展趋势	281
二、行业竞争趋势	283
三、渠道分布趋势	284
四、市场趋势分析	286
第二节 商用电磁炉行业发展战略研究	287
一、战略综合规划	287
二、技术开发战略	289
三、业务组合战略	291
四、区域战略规划	292
五、产业战略规划	293
六、竞争战略规划	293
第十四章 行业投资机会与风险分析	296
第一节 2015-2020年中国商用电磁炉行业投资机会	296
一、市场前景	296
二、投资机会	298
第二节 商用电磁炉行业投资效益分析	301
一、投资状况分析	301
二、投资效益分析	302
三、投资趋势预测	302

四、投资方向	302
五、投资的建议	303
六、新进入者应注意的障碍因素分析	304
第三节 影响商用电磁炉行业发展的主要因素	307
一、有利因素分析	307
二、稳定因素分析	308
三、不利因素分析	308
四、行业发展面临的挑战分析	308
第四节 商用电磁炉行业投资前景及控制策略分析	309
一、市场风险及控制策略	309
二、政策风险及控制策略	310
三、经营风险及控制策略	311
四、行业技术风险及控制策略	313
五、同业竞争风险及控制策略	313
六、其他风险及控制策略	314

图表目录：

图表：商用电磁炉行业竞争因素权重比较	8
图表：商用电磁炉行业竞争渠道	9
图表：商用电磁炉行业生命周期	10
图表：2009-2014年中国GDP走势及增长	12
图表：2009-2014年中国固定资产投资走势及增长	13
图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度	14
图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	14
图表：2009-2014年中国进出口贸易走势及增长	16
图表：2013年居民消费价格月度涨跌幅度	20
图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度	20
图表：2012年1月居民消费价格指数	21
图表：2012年2月居民消费价格指数	21
图表：2012年3月居民消费价格指数	21
图表：2012年4月居民消费价格指数	22
图表：2012年5月居民消费价格指数	22

图表：2012年6月居民消费价格指数 22

图表：2012年7月居民消费价格指数 22

图表：2012年8月居民消费价格指数 22

图表：2012年9月居民消费价格指数 23

图表：2012年10月居民消费价格指数 23

图表：2012年11月居民消费价格指数 23

图表：2012年12月居民消费价格指数 23

图表：2013年1月居民消费价格指数 23

图表：2013年2月居民消费价格指数 24

图表：2013年3月居民消费价格指数 24

图表：2013年4月居民消费价格指数 24

图表：2012年1月消费者预期指数 24

图表：2012年2月消费者预期指数 24

图表：2012年3月消费者预期指数 24

图表：2012年4月消费者预期指数 24

图表：2012年5月消费者预期指数 25

图表：2012年6月消费者预期指数 25

图表：2012年7月消费者预期指数 25

图表：2012年8月消费者预期指数 25

图表：2012年9月消费者预期指数 25

图表：2012年10月消费者预期指数 25

图表：2012年11月消费者预期指数 25

图表：2012年12月消费者预期指数 25

图表：2013年1月消费者预期指数 26

图表：2013年2月消费者预期指数 26

图表：2013年3月消费者预期指数 26

图表：2013年4月消费者预期指数 26

图表：2012年1月消费者满意指数 26

图表：2012年2月消费者满意指数 26

图表：2012年3月消费者满意指数 26

图表：2012年4月消费者满意指数 26

图表：2012年5月消费者满意指数 27

图表：2012年6月消费者满意指数 27

图表：2012年7月消费者满意指数 27

图表：2012年8月消费者满意指数 27

图表：2012年9月消费者满意指数 27

图表：2012年10月消费者满意指数 27

图表：2012年11月消费者满意指数 27

图表：2012年12月消费者满意指数 27

图表：2013年1月消费者满意指数 28

图表：2013年2月消费者满意指数 28

图表：2013年3月消费者满意指数 28

图表：2013年4月消费者满意指数 28

图表：2009-2014我国第一产业增加值统计 28

图表：2009-2014年我国第二产业增加值统计 29

图表：2009-2014年我国第三产业增加值统计 29

图表：2009-2014年我国国内生产总值统计分析 29

图表：2014年固定资产投资完成额统计 30

图表：2006-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 30

图表：2006-2013年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 31

图表：2006-2013年年末国家外汇储备及其增长速度 31

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度 32

图表：2013年中国电磁炉市场品牌关注比例分布 55

图表：2011年1月工业生产者出厂价格指数 63

图表：2011年2月工业生产者出厂价格指数 63

图表：2011年3月工业生产者出厂价格指数 63

图表：2011年4月工业生产者出厂价格指数 63

图表：2011年5月工业生产者出厂价格指数 64

图表：2011年6月工业生产者出厂价格指数 64

图表：2011年7月工业生产者出厂价格指数 64

图表：2011年8月工业生产者出厂价格指数 64

图表：2011年9月工业生产者出厂价格指数 64

图表：2011年10月工业生产者出厂价格指数 64

图表：2011年11月工业生产者出厂价格指数 64

图表：2011年12月工业生产者出厂价格指数 64

图表：2012年1月工业生产者出厂价格指数 65

图表：2012年2月工业生产者出厂价格指数 65

图表：2012年3月工业生产者出厂价格指数 65

图表：2012年4月工业生产者出厂价格指数 65

图表：2012年5月工业生产者出厂价格指数 65

图表：2012年6月工业生产者出厂价格指数 65

图表：2012年7月工业生产者出厂价格指数 65

图表：2012年8月工业生产者出厂价格指数 65

图表：2012年9月工业生产者出厂价格指数 66

图表：2012年10月工业生产者出厂价格指数 66

图表：2012年11月工业生产者出厂价格指数 66

图表：2012年12月工业生产者出厂价格指数 66

图表：2013年1月工业生产者出厂价格指数 66

图表：2013年2月工业生产者出厂价格指数 66

图表：2013年3月工业生产者出厂价格指数 66

图表：2013年4月工业生产者出厂价格指数 66

图表：2013年5月工业生产者出厂价格指数 67

图表：2013年6月工业生产者出厂价格指数 67

图表：2013年7月工业生产者出厂价格指数 67

图表：2013年8月工业生产者出厂价格指数 67

图表：2013年9月工业生产者出厂价格指数 67

图表：2013年10月工业生产者出厂价格指数 67

图表：2013年11月工业生产者出厂价格指数 67

图表：2013年12月工业生产者出厂价格指数 67

图表：2011年1季度商用电磁炉企业景气指数 68

图表：2011年2季度商用电磁炉企业景气指数 68

图表：2011年3季度商用电磁炉企业景气指数 68

图表：2011年4季度商用电磁炉企业景气指数 68

图表：2011年1季度商用电磁炉企业家信心指数 68

图表：2011年2季度商用电磁炉企业家信心指数 68

图表：2011年3季度商用电磁炉企业家信心指数 68

图表：2011年4季度商用电磁炉企业家信心指数 69

图表：2012年1季度商用电磁炉企业景气指数 69

图表：2012年2季度商用电磁炉企业景气指数 69

图表：2012年3季度商用电磁炉企业景气指数 69

图表：2012年4季度商用电磁炉企业景气指数 69

图表：2012年1季度商用电磁炉企业家信心指数 69

图表：2012年2季度商用电磁炉企业家信心指数 69

图表：2012年3季度商用电磁炉企业家信心指数 69

图表：2012年4季度商用电磁炉企业家信心指数 70

图表：2013年1季度商用电磁炉企业景气指数 70

图表：2013年2季度商用电磁炉企业景气指数 70

图表：2013年3季度商用电磁炉企业景气指数 70

图表：2013年4季度商用电磁炉企业景气指数 70

图表：2013年1季度商用电磁炉企业家信心指数 70

图表：2013年2季度商用电磁炉企业家信心指数 70

图表：2013年3季度商用电磁炉企业家信心指数 70

图表：2013年4季度商用电磁炉企业家信心指数 71

图表：2012-2014年商用电磁炉制造业主营业务收入及增长 71

图表：2012-2014年商用电磁炉制造业主营收入资产利润增长率 71

图表：2012-2014年商用电磁炉制造业工业销售产值及增长 72

图表：2012-2014年商用电磁炉制造业销售利润增长率 72

图表：2012-2014年商用电磁炉制造业总产值及增长 73

图表：2012-2014年商用电磁炉制造业利润及增长 73

图表：2013-2014年商用电磁炉主流品牌销量对比 76

图表：2012-2014年商用电磁炉年度价格变化增长率 139

图表：2011年1月商用电磁炉月度价格变化增长率 142

图表：2011年2月商用电磁炉月度价格变化增长率 142

图表：2011年3月商用电磁炉月度价格变化增长率 142

图表：2011年4月商用电磁炉月度价格变化增长率 142

图表：2011年5月商用电磁炉月度价格变化增长率 143

图表：2011年6月商用电磁炉月度价格变化增长率 143

图表：2011年7月商用电磁炉月度价格变化增长率 143

图表：2011年8月商用电磁炉月度价格变化增长率 143

图表：2011年9月商用电磁炉月度价格变化增长率 143

图表：2011年10月商用电磁炉月度价格变化增长率 143

图表：2011年11月商用电磁炉月度价格变化增长率 143

图表：2011年12月商用电磁炉月度价格变化增长率 143

图表：2012年1月商用电磁炉月度价格变化增长率 144

图表：2012年2月商用电磁炉月度价格变化增长率 144

图表：2012年3月商用电磁炉月度价格变化增长率 144

图表：2012年4月商用电磁炉月度价格变化增长率 144

图表：2012年5月商用电磁炉月度价格变化增长率 144

图表：2012年6月商用电磁炉月度价格变化增长率 144

图表：2012年7月商用电磁炉月度价格变化增长率 144

图表：2012年8月商用电磁炉月度价格变化增长率 144

图表：2012年9月商用电磁炉月度价格变化增长率 145

图表：2012年10月商用电磁炉月度价格变化增长率 145

图表：2012年11月商用电磁炉月度价格变化增长率 145

图表：2012年12月商用电磁炉月度价格变化增长率 145

图表：2013年1月商用电磁炉月度价格变化增长率 145

图表：2013年2月商用电磁炉月度价格变化增长率 145

图表：2013年3月商用电磁炉月度价格变化增长率 145

图表：2013年4月商用电磁炉月度价格变化增长率 145

图表：2013年5月商用电磁炉月度价格变化增长率 146

图表：2013年6月商用电磁炉月度价格变化增长率 146

图表：2013年7月商用电磁炉月度价格变化增长率 146

图表：2013年8月商用电磁炉月度价格变化增长率 146

图表：2013年9月商用电磁炉月度价格变化增长率 146

图表：2013年10月商用电磁炉月度价格变化增长率 146

图表：2013年11月商用电磁炉月度价格变化增长率 146

图表：2013年12月商用电磁炉月度价格变化增长率 146

图表：2011-2014年家用燃气灶台全国产量 170

图表：2013年家用燃气灶台北京市产量 171

图表：2013-2014年家用燃气灶台山西省产量 171

图表：2014年家用燃气灶台辽宁省产量 171

图表：2014年家用燃气灶台上海市产量 171

图表：2010-2014年家用燃气灶台江苏省产量 171

图表：2010-2014年家用燃气灶台浙江省产量 172

图表：2011-2014年家用燃气灶台安徽省产量 172

图表：2010-2014年家用燃气灶台福建省产量 172

图表：2010-2014年家用燃气灶台山东省产量 172

图表：2010-2014年家用燃气灶台省产量 172

图表：2010-2014年家用燃气灶台湖北省产量 173

图表：2010-2014年家用燃气灶台湖南省产量 173

图表：2010-2014年家用燃气灶台广东省产量 173

图表：2010-2014年家用燃气灶台广西省产量 173

图表：2013年家用燃气灶台重庆市产量 173

图表：厨房炒菜能量传递过程图解 178

图表：环球炉业（深圳）有限公司公司基本资料 199

图表：华磁商用电磁炉的工作原理 210

图表：不同年龄阶段的消费者对电磁炉的关注层面 213

图表：消费者对电磁炉性能的偏好 214

图表：消费者选购电磁炉所关注的要素 214

图表：2014年上半年中国电磁炉品牌关注排名 216

图表：2014年上半年电磁炉品牌关注比例 217

图表：商用电磁炉的消费模式示意图 218

图表：2014年商用电磁炉品牌排行榜TOP10 218

图表：2008-2013年商用电磁炉市场规模增长情况 221

图表：广州欧林宝热能科技有限公司商用电磁炉产品特点 240

图表：商用电磁炉行业市场竞争格局模型 245

图表：中国厨具制造商的发展经历的四个阶段 251

图表：中国电磁炉行业发展进入第四代 252

图表：我国商用电磁炉行业所处的成长阶段 252

图表：电磁炉与液化气炉、柴油炉节能环保比较 254

图表：商用电磁炉与同类产品能耗成本费用比较 254

图表：商用电磁炉的工作原理 255

图表：商用电磁炉的优势 256

图表：2015-2020年商用电磁炉产量预测 265

图表：2015-2020年商用厨电设备行业总资产及增长预测 266

图表：商用电磁炉行业成功的要素权重分布 294

图表：商用电磁炉的销售渠道 295

图表：2014年商用电磁炉市场需求结构 297

图表：商用电磁炉行业发展的阻碍因素 306

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/O628534XFJ.html>